

IRINA B. ARKHANGELSKAYA

University	National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
Level of English proficiency	Advanced
Educational program and field of the educational program for which the applicant will be accepted	5.9. Philology 5.9.9. Media communications and journalism
List of research projects of the potential supervisor (participation/leadership)	Since 2021, supervision of the research work of a postgraduate student from Algeria, Toufik Drafli, who is studying the problem of coverage of epidemiological crises in the media of Algeria and the United States; studying political humour in the American media, as well as in domestic humour programmes, images of Russia and Russians in traditional and new media in the United States. 2016 -2017. Research work commissioned by the Ministry of Culture of the Russian Federation "Problems of the cultural component in the Russian policy of integration in the neighbouring countries: challenges of identity and cultural exclusion" (state contract No. 4134-01-41/06-16 dated 01.09.2016), project participant.
List of the topics offered for the prospective scientific research	• Images of Russia and Russians in online media of different countries (the country is determined by the master's student or postgraduate student). • Political humour in the country's comedy shows (the country is determined by a master's student or a postgraduate student). • Online television: current state, problems. • Institutionalised and non-institutionalised media: interaction and contradiction. • Agenda setting in non-institutionalised media. • Managing public opinion in traditional and new media. • International projects as forms of the country's image-building (summit BRICS 2024, Football World Championship etc). • Shaping the agenda in the media with the help of opinion leaders. • Transformation of modern media space in the context of Marshall McLuhan's media theory. • The problem of fake news in modern media space.
 Research supervisor:	Mass communications
	Supervisor's research interests Study of agenda-setting technologies in traditional and new media. The influence of comedy shows on electoral behaviour. Images of Russia and Russians in foreign media/social media.
	Research highlights The postgraduate student's work will be carried out (depending on the chosen topic) using methods of systems, comparative, linguistic, social cultural textual and content analysis, as well as with the use of programmes for computer processing of text corpuses.
	Supervisor's specific requirements 1. Knowledge of the basics of media theory, experience of research work on mass media issues. 2. Good command of English, knowledge of Russian at B2 level.

IRINA B. ARKHANGELSKAYA Doctor of Sciences (Philology) (Russia) (Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod)	Supervisor's main publications 1. «Свой круг»: медиапотребление российской молодежью развлекательного контента в социальных сетях 2022–2024 (по результатам эмпирического исследования) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2 (52). С. 75–84. 2. Arkhangelskaya I.B. Political Humor in KVN (1986–1999) // Media Education-Mediaobrazovanie. № 20. V. 1. 2024. P. 3–14. DOI: 10.13187/me.2024.1.3. (WoS)) In English 3. Arkhangelskaya I.B. KVN: Students' View on the Game // Media Education. Vol. 19 №3. 2023. Pp. 345–352. DOI: 10.13187/me.2023.3.345 (WoS)) In English 4. Архангельская И.Б. Дональд Трамп в американском шоу «Субботним вечером в прямом эфире» (1988-2022)/ Donald Trump in US Show Saturday Night Live (1988–2022) // Theoretical and practical issues of journalism. №3, том 11, 2022. С. 545–563. DOI:10.17150/2308-6203.2022 (WoS) 5. Arkhangelskaya I.B. Understanding the USA through Late Night Comedy // Media Education. Vol. 17 №4. 2021. Pp. 585 – 593. DOI: 10.13187/ me.2021.4.585 (WoS) In English 6. Архангельская И.Б. Политический юмор в американских вечерних комедийных шоу, 1960-е–1990-е годы// США и Канада: экономика, политика, культура. Т. 50. № 11. 2019. С. 108–123.
	Results of intellectual activity 1. Архангельская И.Б. Маршалл Маклюэн. Нижний Новгород: НКИ, 2010. 291 с. 2. Архангельская И.Б. Политический юмор в американских вечерних комедийных шоу, 1960-е–1990-е годы// США и Канада: экономика, политика, культура. Т. 50. № 11. 2019. С. 108–123. DOI: 10.31857/S032120680007290-3 (RSCI) 3. Архангельская А.С., Архангельская И.Б. Фейк-ньюс в доцифровую и цифровую эпохи / Знак: проблемное поле медиаобразования. № 3. Т. 37. 2020. С. 95- 104. (BAK) 4. Архангельская И.Б. Фейк-ньюс–2020 в медиaprостранстве США // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. Междунар. Науч.-практ. Конф. М.: Фак. Журн. МГУ, 2021. С. 74-75. 5. Архангельская И.Б. Шоу «Субботним вечером в прямом эфире»: борьба за аудиторию и поиск новых форматов. Материалы международной научно-практической конференция «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия». М.: факультет журналистики МГУ, 2022. С.109 – 111. 6. Архангельская И.Б. Тема России в онлайн-версии USA Today 2022–2023 гг. // Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2024. С. 89–91/ 7. Архангельская И. Б. «Свой круг»: медиапотребление российской молодежью развлекательного контента в социальных сетях 2022–2024 (по результатам эмпирического исследования) «Our community»: consumption of entertaining content in social media by the Russian youth, 2022–2024 (based on the empirical research) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2 (52). С. 75–84. doi: 10.47475/2070-0695-2024-52-2-75-84

	8. Архангельская И.Б., Галочкин А.Е. Освещение международных проблем в онлайн-версиях foxnews.com и cnn.com // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия» (6–7 февраля 2025 г.). М: МГУ, 2025.
--	--